

Trouve ce dont
tu as besoin

sur
tennis24.ch



JOSEPH

Merci aux partenaires Forum SPTA!

swisstennis 
since 1896



L'association professionnelle des meilleurs enseignants de tennis



Main Partner



Official Watch



INNOVATION, FLEXIBILITÉ ET TRAVAIL D'ÉQUIPE CONTRE LE BLUES DU CORONA

UNE EXPÉRIENCE INÉDITE POUR LE FORUM

«En 2021, nous vous proposerons le même Forum que celui qui était prévu l'an dernier!» Une déclaration résolument optimiste que la crise sanitaire faillit une nouvelle fois obscurcir. Finalement, cette édition virtuelle, très réussie, restera dans les mémoires.

TEXTE ET INTERVIEW: THOMAS MEIERHOFER

La déception avait été immense! Lorsque le 8ème Forum de Tennis Suisse organisé de concert par Swiss Tennis et la SPTA avait été annulé au printemps 2020 en raison des restrictions sanitaires, les préparatifs touchaient à leur fin. Une fois de plus, le grand événement tennistique consacré à la formation promettait un programme attractif. Malheureusement, la SPTA, responsable du village des sponsors, avait dû avertir les exposants – dont le nombre frisait le record – que la manifestation tombait à l'eau. Seule consolation: «Nous reportons en 2021 tout ce qui avait été prévu!» Personne à ce moment – excepté les irrémédiables pessimistes – n'aurait pensé que la situation sanitaire menacerait encore, une année plus tard, l'organisation des grands événements.

Assemblée générale et ateliers marketing SPTA

Même le programme supplémentaire prévu à Bienne la veille du Forum par la SPTA avec deux partenaires locaux fit les frais des décisions sanitaires alors que les inscriptions étaient nombreuses. L'atelier marketing prévu à l'espace coworking «La Werkstadt» dans le cadre de la

89ème AG de la SPTA était très attendu. Tout comme la soirée de gala organisée dans le magnifique cadre de l'Art Déco Hotel Elite, avec hébergement pour les membres de l'association. Un crève-cœur pour tout le monde.

Un grand événement malgré tout

Durant l'automne 2020, Jürg Bühler, chef de la formation à Swiss Tennis, avait déposé sa proposition de programme au comité de la SPTA. Prévoyant, il avait fait en sorte que la manifestation ne soit pas complètement dépendante de la crise sanitaire. Mais c'était sans compter sur une détérioration de la situation en début d'année qui incita les organisateurs à déplacer sur la scène virtuelle l'événement du samedi prévu en présentiel. Des vidéoconférences et des diffusions en direct de la Swiss Tennis Arena rythmèrent donc cette journée.

Tirer à la même corde

Au total, plus de 400 visiteurs fréquentèrent les 16 ateliers, attirés par la richesse et l'attractivité du programme. Tous les membres du comité de la SPTA furent une nouvelle fois impliqués en tant que modérateurs ou soutiens à différents niveaux. L'atelier marketing de la SPTA fut regroupé avec celui destiné à la formation continue des coaches de club. Le thème «Assurer le futur avec un marketing ciblé» donna de précieuses clés et impulsions aux responsables des clubs assignés à ce domaine. Finalement, malgré quelques ajustements techniques initiaux bien vite compensés par la qualité des différents ateliers, les visiteurs purent assister à une édition réussie! •



Jürg Bühler (debout), le coordinateur général, n'a pas chômé.



SWISS PROFESSIONAL
TENNIS ASSOCIATION

Postfach 324, CH-6391 Engelberg
Tel. 041 639 53 47
meierhofer@spta.ch
www.spta.ch
www.facebook.com/SPTA1980/

LE MOT DU RESPONSABLE MARKETING
DE L'ATELIER



Predrag Jurisic – comment as-tu vécu ton atelier en tant que référent marketing?

La retransmission virtuelle du Forum a été pour moi aussi une première en tant que référent. Jusqu'ici, j'avais toujours animé des ateliers en présentiel, dans le «monde réel». Alors évidemment que je connais les vidéoconférences et les séances en ligne depuis longtemps. Mais conduire un workshop en ligne, c'est encore autre chose: on perçoit moins bien les réactions des participants, les échanges sont moins riches, et ce qui me manque particulièrement, c'est le contact visuel direct.

Plus fort dans le futur après le Corona

Membre de la SPTA, directeur d'une école de tennis et d'une agence de marketing, Jurisic fera partie de l'équipe chargée de développer le service consultatif de la SPTA destiné à ses membres. Ses coordonnées:
<https://www.werbung-kmu-ngo.ch>
<https://ch.linkedin.com/in/predrag-jurisic-553b751b>