

Interaktiver Workshop mit Amuse-Bouche



**Swiss Professional
Tennis Association**
041 639 53 47
info@spta.ch
www.spta.ch
Postfach 324
CH-6391 Engelberg
Tel. +41 41 639 53 47
Fax 041 639 53 44
www.facebook.com/
SPTA1980/

Am 28. März 2020 dürfen sich die SPTA-Mitglieder auf einen interaktiven Workshop freuen. Das Thema: Modernes Marketing im Medienschungel. Der Ort: «La Werkstadt», das Coworking Space in Biel. Das Amuse-Bouche: GV, Apéro und exklusives Diner.

TEXT: PREDRAG JURISIC, FOTO: ZVG

So rasch wie der Ruhm von RTL-Dschungelkönig/innen verfliegt, ergeht es dem Meer an Marketingbotschaften: Laut Fachleuten überfluten uns davon täglich 13000 an der Zahl. Problematisch dabei: Die Qualität der Botschaften nimmt ab, deren Austauschbarkeit und damit Vergessbarkeit zu. Was dagegen hilft, wird im interaktiven Workshop erklärt.

Neue Medien, neues Nutzungsverhalten

Das Internet hat die Medienlandschaft regelrecht umgepflegt: Die Kommunikation ist schnelllebiger und unberechenbarer – Stichwort Fake News oder Manipulationen der US-Wahlen bzw. Brexit-Abstimmung. Die tagesaktuellen Printmedien leiden besonders darunter, da sie der Aktualität hinterherhinken. Die Fach- und Themenmagazine indes halten sich stabil, weil ihr Fokus auf Hintergrundinfos liegt.

Ferner hat der Medienwandel das Nutzungsverhalten verändert: Die neusten Nachrichten, Dienstleistungen und Produkte sind online jederzeit verfügbar. Darum richtet sich die Aufmerksamkeit potenzieller Kundenschaft auf die mobilen Geräte wie Smartphones und Tablets, was ein modernes Marketing unbedingt beachten muss.

Storytelling und Sichtbarkeit

Im heutigen Medienschungel überzeugen nicht platte Werbebotschaften, sondern Geschichten von echten Menschen. Die sozialen Netzwerke bieten hierfür einen geeigneten Raum, um diese jederzeit und überall zu erzählen. Eine Tennisschule, die zum Beispiel von einem besonderen Ereignis im Training berichtet oder wichtige Matches als Live-Ticker wiedergibt, stärkt nicht nur die Identifikation ihrer Mitglieder, sondern ist gegenüber ihrer Konkurrenz klar im Vorteil: Sie wirkt modern und professionell, dennoch sehr nahbar. Und je häufiger solche Storys Facebook, Instagram

oder Snapchat beehren, umso grösser wird die Sichtbarkeit eines Unternehmens.

Website als Marketingbasis

Zum Aufbau und zur Pflege der eigenen Kundenschaft sowie zur ständigen Sichtbarkeit bieten Social Media auch eine zielgenaue Vermarktung mittels multimedialer Werbeformen auf lokaler Ebene: Jedes Unternehmen kann seine Werbung präzise auf

die Interessen seiner Kundenschaft abstimmen und lokal platzieren. Die Basis dafür bildet jedoch eine mobile- und suchmaschinenoptimierte Website.

Die Anforderungen dazu erfahren die SPTA-Mitglieder am interaktiven Workshop im Bieler Coworking Space «La Werkstadt»: Hier können sie ihre eigene Website auf Herz und Nieren prüfen lassen, Fragen stellen oder Tipps zur Online-Werbung einholen, aber auch ihre bisherigen Marketingmassnahmen einem Praxis-Check unterziehen.



GV, Apéro und exklusives Diner

Den Workshop komplettiert ein Intermezzo mit der Crew von «La Werkstadt», ehe die 89. SPTA-Generalversammlung mit Neuigkeiten aus dem Verband aufwartet. Im Anschluss daran folgt ein offerierter Apéro, der nahtlos zum nächsten Amuse-Bouche übergeht – einem 3-Gang-Menü im Restaurant «L'Entrecôte» sowie einer Übernachtung im Art Déco Hotel Elite zum Spezialpreis. Beide Lokalitäten sind unweit vom Bahnhof Biel (ca. 200 m). Eine Anreise mit dem ÖV ist daher empfohlen. •

Exklusiv-Angebot für SPTA-Mitglieder

SPTA-Workshop (15 bis 17 Uhr), Apéro und GV (17 bis 19 Uhr):

für SPTA-Mitglieder kostenlos

Diner (3-Gang-Menü) im Restaurant «L'Entrecôte» (ab 19.30 Uhr): CHF 45

Übernachtung im Einzelzimmer Art Déco Hotel Elite: CHF 150

Tennis Forum am 29. März 2020: CHF 100 für SPTA-Mitglieder (statt regulär CHF 150);

Anmeldung zum Forum unter <http://www.swisstennis.ch/forum-trainer>

Online-Anmeldung für das SPTA-Programm vom 28. März 2020

<https://spta.ch/events/spta-special-28-maerz/anmeldung-online> (Anmeldeschluss

spätestens 28. Februar 2020; Teilnehmerzahl beschränkt – Berücksichtigung nach Eingang)