

600 plaisants vecteurs?

La SPTA renforce sa plateforme pour partenaires commerciaux

L'organisation professionnelle des moniteurs de tennis les mieux formés et des entraîneurs A, B et C actifs en compétition se prépare pour l'avenir. L'étape de développement «SPTA 2020-2025» doit permettre de déboucher sur un large réseau d'entreprises passionnées de tennis en partant d'une douzaine de partenaires commerciaux fidèles depuis de nombreuses années. TEXTE: THOMAS MEIERHOFFER. PHOTO: MÀD

Il y a une dizaine d'années, la SPTA a conclu un partenariat avec quelques entreprises qui entretenaient un lien fort avec le tennis.

Des partenaires commerciaux qui ont le tennis dans le cœur

Qui ne les connaît pas? Des entreprises qui aiment le tennis, telles que Ace Distribution, ancienne Werner Zürcher AG, ou encore Joseph Tennisplatzbau AG, très appréciée partout, sans oublier Booker360, une société spécialisée dans les logiciels d'entraînement, et Michel Kratochvil, partenaire et membre de la SPTA.

Etapas de développement SPTA 2020-2025

Pour le cercle des fidèles associés de la SPTA et des acteurs du monde du tennis, les changements seront très limités au début. Mais ces entreprises de la première heure constateront elles aussi qu'à l'avenir elles recevront bien plus en échange de leur contribution de sponsor annuelle plutôt modérée.

La formation optimale des moniteurs au centre

Quelle est la motivation qui conduit la SPTA à redoubler d'efforts pour acquérir de nouveaux sponsors? En tant qu'organisation à but non lucratif des meilleurs moniteurs de Suisse, l'association poursuit l'objectif que chaque passionné de tennis, en particulier les jeunes, soit pris en charge de manière compétente et puisse faire de rapides progrès dans le sport qu'il aime. Au vu du droit de la concurrence suisse, c'est n'est pas gagné d'avance! Les moyens supplémentaires doivent être investis pour expliquer à quel point il est important que les professeurs de tennis aient une formation adaptée au niveau auquel ils enseignent. Cela implique un effort supplémentaire en matière de communication et engendre aussi des retombées indirectes pour les partenaires de la SPTA.

Ensemble pour que le succès du tennis suisse perdure

Les échos sur les campagnes d'explication lancées il y a longtemps déjà sont très positifs. Les membres de la SPTA concernés (actuellement environ 600 moniteurs de tennis et entraîneurs A, B et C; liste des membres disponible sur la page d'accueil de spta.ch) sont enthousiastes. C'est ce que montre la croissance du nombre de membres. Nos membres actifs profitent d'une part de nombreuses prestations et offres pour leur travail sur les courts. D'autre part, ils se sentent aujourd'hui soutenus de manière optimale lorsque la SPTA s'engage par tous les moyens possibles pour lutter contre des moniteurs pas assez ou pas du tout formés. Heureusement, les premiers partenaires commerciaux ont eux aussi assuré explicitement leur soutien avec la même motivation. Ils saluent l'engagement de la SPTA et désirent apporter de leur côté une contribution importante au succès du petit pays du tennis qu'est la Suisse.

Professionalisme et plus-value pour tous les partenaires

Le nouveau concept de la SPTA en matière de partenariat parle de lui-même. Il combine des éléments traditionnels avec d'autres points en développement concernant l'accueil lors



Siège de la Swiss Professional Tennis Association (SPTA)

c.p. 324, CH-6391 Engelberg
Tél. 041 639 53 47, Fax 041 639 53 44
E-Mail: meierhofer@spta.ch

d'événements (p. ex. à la Swiss Tennis Arena lors de la Coupe Davis et de la Fed Cup), les réseaux sociaux, etc. La documentation peut être obtenue au secrétariat et peut être téléchargée sur la page d'accueil du site de l'association.

Priorité sur le Forum de tennis suisse

Lors du principal événement en matière de formation tennistique en Suisse, qui est organisé en collaboration avec Swiss Tennis et accueille des intervenants internationaux (380 participants en 2018), la SPTA est responsable des exposants et des sponsors.

Mise en œuvre professionnelle complète

Les futurs partenaires peuvent se convaincre rapidement et en personne de la mise en œuvre et de la prise en charge professionnelles qu'offre le secrétariat de la SPTA, dont le directeur et son entreprise, forts d'importants mandats de sponsors et d'événements, disposent d'une expérience de plusieurs années. Outre les 600 membres qui sont autant de vecteurs riches de contacts avec l'ensemble du monde du tennis en Suisse, sept responsables régionaux efficaces répartis dans tout le pays sont à disposition pour effectuer le travail de base. ●



Le président Olivier Mabillard au stand de la SPTA lors de la Fed Cup à Genève.