

Atelier interactif et plaisir pour les papilles

Le 28 mars 2020, les membres de la SPTA auront l'occasion de participer à un atelier interactif. Il aura pour sujet le marketing moderne dans la jungle médiatique et se tiendra à l'espace de coworking «La Werkstadt» à Bienne. Pour accompagner cela: l'AG, un apéro et un souper raffiné.

TEXTE: PREDRAG JURISIC, PHOTO: MÅD

Telle la marée humaine qui veut assister à la finale de Wimbledon, les annonces marketing nous assaillent: selon les spécialistes, nous sommes bombardés par plus de 13 000 messages promotionnels chaque jour. Il y a toutefois un hic: leur qualité diminue, tout comme leur originalité et l'empreinte qu'ils laissent dans la mémoire des gens. Que peut-on faire? C'est ce que l'atelier interactif vise à expliquer.

Nouveaux médias, nouvelles utilisations

Internet a complètement bouleversé le monde des médias. La communication est plus rapide, plus imprévisible, avec des dérives: fakes news, manipulation lors des élections américaines ou du vote sur le Brexit. Les quotidiens papier en souffrent particulièrement, car ils ne peuvent avoir le même niveau d'actualité. Les magazines spécialisés, eux, parviennent à survivre, parce qu'ils se concentrent sur des questions de fond.

En outre, cette évolution médiatique a fait évoluer le comportement des utilisateurs, habitués à avoir en tout temps accès en ligne aux dernières nouvelles, aux prestations et aux produits. L'attention des potentiels clients est tournée vers des appareils mobiles tels que les smartphones et les tablettes, et le marketing moderne doit absolument en tenir compte.

Storytelling et visibilité

Dans la jungle médiatique actuelle, les publicités plates ne convainquent plus. Il faut des histoires vraies. Les réseaux sociaux sont un espace adapté pour les diffuser à tout moment, pour un vaste public. Par exemple, une école de tennis qui raconte un événement particulier qui s'est passé à l'entraînement ou commente en direct un match non seulement renforce l'identification de ses membres, mais

présente aussi un avantage clair sur la concurrence: elle semble à la fois moderne, professionnelle et proche de ses clients. Et plus ces histoires publiées sur Facebook, Instagram ou Snapchat sont nombreuses, plus la visibilité d'une entreprise est importante.

Les sites internet, base du marketing

Les réseaux sociaux permettent aussi un marketing ciblé grâce à des types de publicité multimédia au niveau local pour développer et soigner sa clientèle, et avoir de la visibilité: chaque entreprise peut adapter précisément sa publicité aux intérêts de sa clientèle et la placer au niveau local. La base de ce type de marketing, c'est un site internet optimisé pour les appareils mobiles et les moteurs de recherche. Les membres de la SPTA pourront découvrir quelles sont les exigences lors de l'atelier interactif qui se tiendra à l'espace de coworking «La Werkstadt» à Bienne. Ce sera l'occasion de faire examiner son site internet sous toutes ses coutures, de poser des questions et d'obtenir des conseils sur la publicité en ligne, ainsi que de soumettre les mesures de marketing prises jusqu'à présent à un contrôle pratique.



AG, apéro et souper

Un intermède avec l'équipe de «La Werkstadt» viendra compléter l'atelier, avant la 89e assemblée générale de la SPTA lors de laquelle seront dévoilées des nouveautés. Un apéritif sera offert à l'issue de l'assemblée, puis on enchaînera avec la prochaine activité: un menu 3 plats au restaurant L'Entrecôte, puis une nuitée à l'hôtel art-déco Elite, le tout pour un prix avantageux. Les deux établissements se trouvent à proximité de la gare de Bienne (env. 200 m). Nous vous recommandons de venir en transports publics. •

Offre exclusive pour les membres de la SPTA

Atelier SPTA (15 h à 17 h), apéro et AG (17 h à 19 h): gratuit pour les membres de la SPTA.
Souper (menu 3 plats) au restaurant L'Entrecôte (dès 19 h 30): 45 francs
Nuit en chambre simple à l'hôtel art-déco Elite: 150 francs
Forum de tennis du 29 mars 2020: 100 francs pour les membres de la SPTA (au lieu de 150 fr.); inscription au forum sur <http://www.swisstennis.ch/forum-trainer>

Inscription en ligne pour le programme de la SPTA du 28 mars 2020:

<https://spta.ch/events/spta-special-28-maerz/anmeldung-online> (inscriptions ouvertes jusqu'au 28 février 2020; nombre de participants limité, selon ordre d'inscription).



Swiss Professional
Tennis Association

041 639 53 47

info@spta.ch

www.spta.ch

Case postale 324

CH-6391 Engelberg

Tél. +41 41 639 53 47

Fax 041 639 53 44

www.facebook.com/SPTA1980/